

Orgelfestival im Stadtcasino Basel (OFSB)

Seit der Einweihung der neuen Orgel im Musiksaal mit dem ersten Orgelfestival im Stadtcasino Basel im September 2020 ist die Kultur- und Musikstadt Basel um einen bedeutenden Akteur reicher. Die «Königin» des neuen Konzertsaals soll seit der ersten Ausgabe des Festivals nun regelmässig ins Zentrum gerückt werden. Das Orgelfestival im Stadtcasino Basel stellt mit dem Fokus auf die «Orgel als Instrument des Konzertsaals» einen neuen Beitrag zur Basler Festivalkultur dar und trifft zugleich den Nerv der Zeit.

Für lange Zeit war die Orgel in der öffentlichen Wahrnehmung insbesondere als Instrument in kirchlichem Kontext bekannt: in ihrer über 2000-jährigen Geschichte waren die Orgel und ihre Musik jedoch immer auch im weltlichen Kontext beheimatet. Mit dem Neubau der Orgel im Stadtcasino ist auch in Basel die Möglichkeit entstanden, Orgelmusik unabhängig vom religiösen Kontext kennen- und lieben zu lernen, ohne die geistliche Musik auszuschliessen. Das Orgelfestival im Stadtcasino hat es sich zum Ziel gemacht, das Instrument und die Musik als verbindendes Element zu beleben.

Das nächste Orgelfestival findet im September 2023 mit einem sehr breiten Konzertangebot statt: neue Auftragswerke, Zusammenarbeit mit Basler Orchestern, internationale Solisten, Gospel- und Chorrepertoire, Familienkonzerte und mehr.

Mitarbeiter*in Fundraising 25%

In dieser Funktion sind Sie an der operativen Beschaffung von finanziellen Mitteln für das Orgelfestival im Stadtcasino Basel in enger Zusammenarbeit mit der künstlerischen Leitung beteiligt. Idealerweise verfügen Sie über ein abgeschlossenes oder fortgeschrittenes Studium in Kulturmanagement, Marketing oder Betriebswirtschaft und haben Erfahrung im Projektmanagement und in der Akquisition von Geldern (Stiftungs-, Privat- oder Unternehmenssektor) und Kommunikationsstärke sind unabdingbar, ebenso wie eine Leidenschaft für Musik. Vertrautheit mit Orgelmusik und -repertoire ist eine willkommene Option. Sie arbeiten eng mit den künstlerischen Co-Leitern des OFSB sowie mit der PR & Marketing Team und stehen in regelmäßigem Kontakt mit dem Präsidenten des *Verein Orgel im Konzertsaal*.

Ihre Aufgaben umfassen:

- Vorbereitung von Antragsstellungen in Zusammenarbeit mit der KL bei diversen Stiftungen und weiteren Organisationen sowie deren Bilanzierung und Abrechnung
- Akquisition neuer Fördererinnen und Förderer
- Aufbau und Pflege von Kontakten mit der Zielgruppe neuer Sponsoren und Förderer bei den Konzerten

Sie bringen mit:

- grundlegendes Interesse an der Arbeit in einem Musikbetrieb
- gute Kenntnisse des Schweizerischen Stiftungswesens bzw. die Bereitschaft, sich schnell in diesen Bereich einzuarbeiten
- Erfahrung in der Akquisition von Fördermitteln sowie in der Umsetzung von Fundraising
- souveränes Auftreten und Bereitschaft, proaktiv und eigenständig das Netzwerk an Firmensponsoren, Mäzeninnen und Geldgebern sowie Fördervereinsmitgliedern zu erweitern
- organisierte Arbeitsweise, Selbstorganisation und Initiative
- sehr guter Schreibstil und klare Ausdrucksfähigkeit in deutscher Sprache

Wir bieten:

- spannende Tätigkeit für ein Festival mit nationaler und internationaler Ausstrahlung
- attraktive Position mit Gestaltungs- und Entscheidungsspielraum
- motiviertes und gut eingespieltes Team
- flexible und selbstbestimmte Arbeitszeiten im Home Office

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung bitte bis am 15. Dezember 2022 ausschliesslich per Mail an den Präsidenten des *Verein Orgel im Konzertsaal* Richard Buergi richard.buergi@yahoo.com