

## **Orgelfestival im Stadtcasino Basel (OFSB)**

Seit der Einweihung der neuen Orgel im Musiksaal mit dem ersten Orgelfestival im Stadtcasino Basel im September 2020 ist die Kultur- und Musikstadt Basel um einen bedeutenden Akteur reicher. Die «Königin» des neuen Konzertsaals soll seit der ersten Ausgabe des Festivals nun regelmässig ins Zentrum gerückt werden. Das Orgelfestival im Stadtcasino Basel stellt mit dem Fokus auf die «Orgel als Instrument des Konzertsaals» einen neuen Beitrag zur Basler Festivalkultur dar und trifft zugleich den Nerv der Zeit.

Für lange Zeit war die Orgel in der öffentlichen Wahrnehmung insbesondere als Instrument in kirchlichem Kontext bekannt: in ihrer über 2000-jährigen Geschichte waren die Orgel und ihre Musik jedoch immer auch im weltlichen Kontext beheimatet. Mit dem Neubau der Orgel im Stadtcasino ist auch in Basel die Möglichkeit entstanden, Orgelmusik unabhängig vom religiösen Kontext kennen- und lieben zu lernen, ohne die geistliche Musik auszuschliessen. Das Orgelfestival im Stadtcasino hat es sich zum Ziel gemacht, das Instrument und die Musik als verbindendes Element zu beleben.

Das nächste Orgelfestival findet im September 2023 mit einem sehr breiten Konzertangebot statt: neue Auftragswerke, Zusammenarbeit mit Basler Orchestern, internationale Solisten, Gospel- und Chorrepertoire, Familienkonzerte und mehr.

### **Verantwortliche:r Marketing, Kommunikation & Ticketing 15%**

In dieser Funktion werden Sie eng mit dem künstlerischen Team zusammenarbeiten, um eine Kommunikationsstrategie für das Festival zu entwickeln. Das Festival wurde 2020 ins Leben gerufen und ist daher noch recht neu in der Basler Festivalszene. Es besteht die Möglichkeit, sich weiterzuentwickeln und bei der Kommunikation des Festivals kreativ zu sein. Wir suchen eine Person mit kreativen Ideen, die mit dem lange vorherrschenden Eindruck aufräumt, Orgelmusik sei nur etwas für die Kirche. Das Orgelfestival im Stadtcasino Basel ist von höchster Qualität, dynamisch, unterhaltsam, spannend und lehrreich.

Ihre Aufgaben:

- Erarbeitung und Umsetzung der Marketing- sowie Kommunikationsstrategie
- Verantwortung der externen Kommunikation. Konzeption, Planung, Organisation und Realisation unterschiedlichster Kommunikationsmassnahmen
- Betreuung der Kommunikationskanälen
- Betreuung der Medienarbeit (Kontaktstelle, Aufbereitung, Inhaltssteuerung)
- Weiterentwicklung und Umsetzung von Awareness Massnahmen
- Verantwortung für das Ticketing mit Ticketcorner.ch & Bider & Tanner

Ihr Profil:

- Berufserfahrung im Bereich Marketing und/oder Kommunikation
- Berufserfahrung im Bereich Kulturmanagement
- Stilsicher und treffend in der deutschen Sprache,
- Selbständige, strukturierte und verlässliche Arbeitsweise
- Freude an enger Mitarbeit in einem kleinen Team
- Bereitschaft, sich auf Neues einzulassen und Herausforderungen als Chance zu sehen

Wir bieten dir:

- flexible und selbstbestimmte Arbeitszeiten im Home Office
- Einen Ort, an dem Sie sich weiterentwickeln können und der mit Ihnen mitwachsen kann